

Das KompNet-Onlinetool

Konzeption und Nutzen für KMU



Gliederung

- A Ziele und Module
- B Ablauf
- C Präsentation eines Beispielunternehmens
- D Fazit

Gliederung

A Ziele und Module

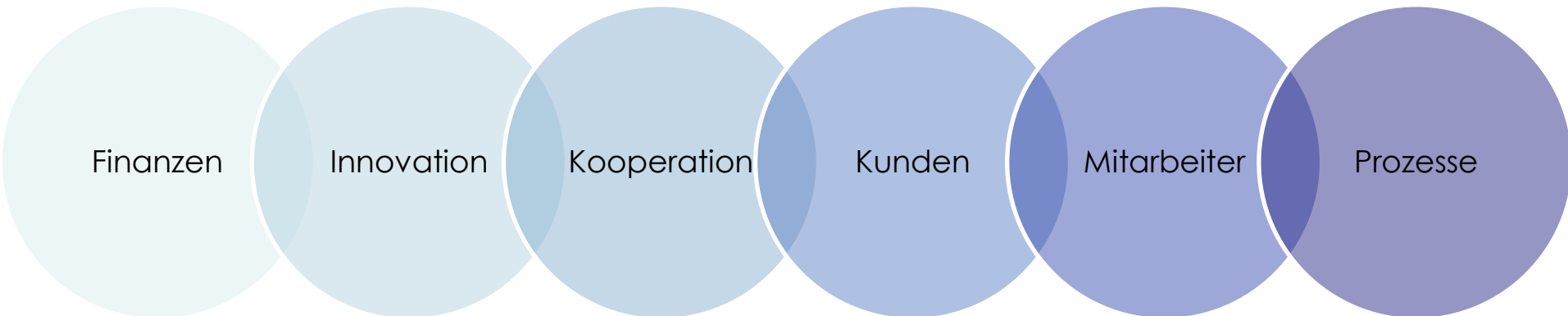
B Ablauf

C Präsentation eines Beispielunternehmens

D Fazit

(A) Ziele und Module

- Beurteilung der aktuellen Innovationsausrichtung in sechs verschiedenen unternehmerischen Teilbereichen

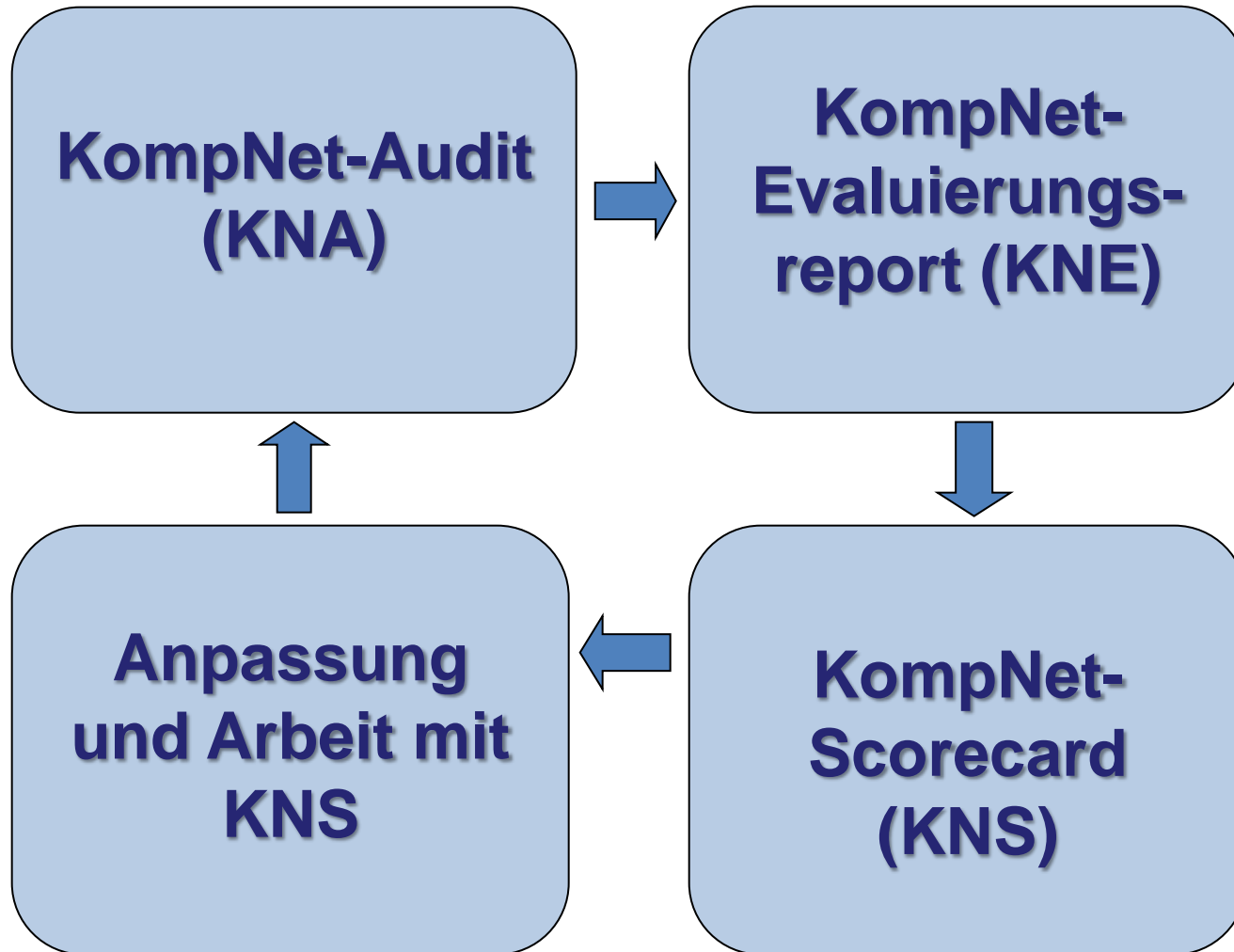


- Aufzeigen der Stärken und Potentiale des eigenen Unternehmens → gezielte Steuerung der Unternehmensaktivitäten

(A) Ziele und Module

- Vergleich mit Unternehmen
 - a) der gleichen Branche
 - b) der gleichen Größenklasse
 - c) der gleichen Branche und Größenklasse
- Berechnung von Kennzahlen zur Messung des Erfolgsgrades strategischer Aktivitäten
- Handlungsempfehlungen zur innovationsorientierten Ausrichtung des Unternehmens

(A) Ziele und Module



Gliederung

A Ziele und Module

B Ablauf

C Präsentation eines Beispielunternehmens

D Fazit

(B) Ablauf

Schritt 1

- Einloggen auf <http://www.onlinetool.kompnet2011.de>
→ nur mit individuellen Zugangsdaten
(Benutzername und Passwort)
- bei erstmaligem Log-In: Eingabe der Basisdaten
und Akzeptieren der Nutzungsbedingungen

Projekt KompNet2011 Erfolgsfaktoren regionaler Innovationsnetze

Fachhochschule Jena
Carl-Zeiss-Promenade 2
07745 Jena (Thür.)



- [Startseite](#)
- [Projektvorstellung](#)
- [Lehre](#)
- [Wissenschaft](#)
- [Workshops](#)
- [Anmelden](#)
- [Kontakt & Impressum](#)

Benutzeranmeldung

Bitte geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, um sich anzumelden.

Benutzername

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

Projekt KompNet2011 Erfolgsfaktoren regionaler Innovationsnetze

Fachhochschule Jena
Carl-Zeiss-Promenade 2
07745 Jena (Thür.)



- [Startseite](#)
- [Projektvorstellung](#)
- [Lehre](#)
- [Wissenschaft](#)
- [Workshops](#)
- [Anmelden](#)
- [Kontakt & Impressum](#)

Benutzeranmeldung

Bitte geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, um sich anzumelden.

Benutzername

Passwort



[Passwort vergessen?](#)

Herzlich Willkommen!

Vielen Dank für Ihr Interesse am Onlinetool des Forschungsprojektes KompNet2011. Dieses Diagnose-Tool ermöglicht Ihnen einerseits das Innovationspotential Ihres Unternehmens (bzw. Ihrer Betriebsstätte) mit ähnlichen Anbietern Ihrer Branche und Unternehmensgröße zu vergleichen. Diese Gegenüberstellung versetzt Sie in die Lage sowohl Stärken als auch Schwachstellen und damit Ansatzpunkte für Verbesserungen innerhalb der verschiedenen Bereiche Ihres Unternehmens zu identifizieren. Andererseits wird Ihnen eine individuelle Scorecard mit wichtigen Kennzahlen Ihres KMU ausgegeben, welche als Planungs- und Managementinstrument zur kontinuierlichen Verbesserung und systematischen Weiterentwicklung Ihres Unternehmens beiträgt. Das KompNet-Onlinetool besteht demnach aus **zwei miteinander vernetzten Modulen**:

+ KompNet-Audit

+ KompNet-Scorecard

+ Vorteile und Zusammenfassung

Basisdaten

Bitte ergänzen Sie ihre Basisdaten, damit wir Sie auch später mit der richtigen Gruppe vergleichen können.

Gründungsjahr

PLZ

Branche

Unterbranche

Mitarbeiterklasse

Ich akzeptiere die **Nutzungsbedingungen**

↓ speichern und Umfrage starten

Herzlich Willkommen!

Vielen Dank für Ihr Interesse am Onlinetool des Forschungsprojektes KompNet2011. Dieses Diagnose-Tool ermöglicht Ihnen einerseits das Innovationspotential Ihres Unternehmens (bzw. Ihrer Betriebsstätte) mit ähnlichen Anbietern Ihrer Branche und Unternehmensgröße zu vergleichen. Diese Gegenüberstellung versetzt Sie in die Lage sowohl Stärken als auch Schwachstellen und damit Ansatzpunkte für Verbesserungen innerhalb der verschiedenen Bereiche Ihres Unternehmens zu identifizieren. Andererseits wird Ihnen eine individuelle Scorecard mit wichtigen Kennzahlen Ihres KMU ausgegeben, welche als Planungs- und Managementinstrument zur kontinuierlichen Verbesserung und systematischen Weiterentwicklung Ihres Unternehmens beiträgt. Das KompNet-Onlinetool besteht demnach aus **zwei miteinander vernetzten Modulen**:

+ [KompNet-Audit](#)

+ [KompNet-Scorecard](#)

+ [Vorteile und Zusammenfassung](#)

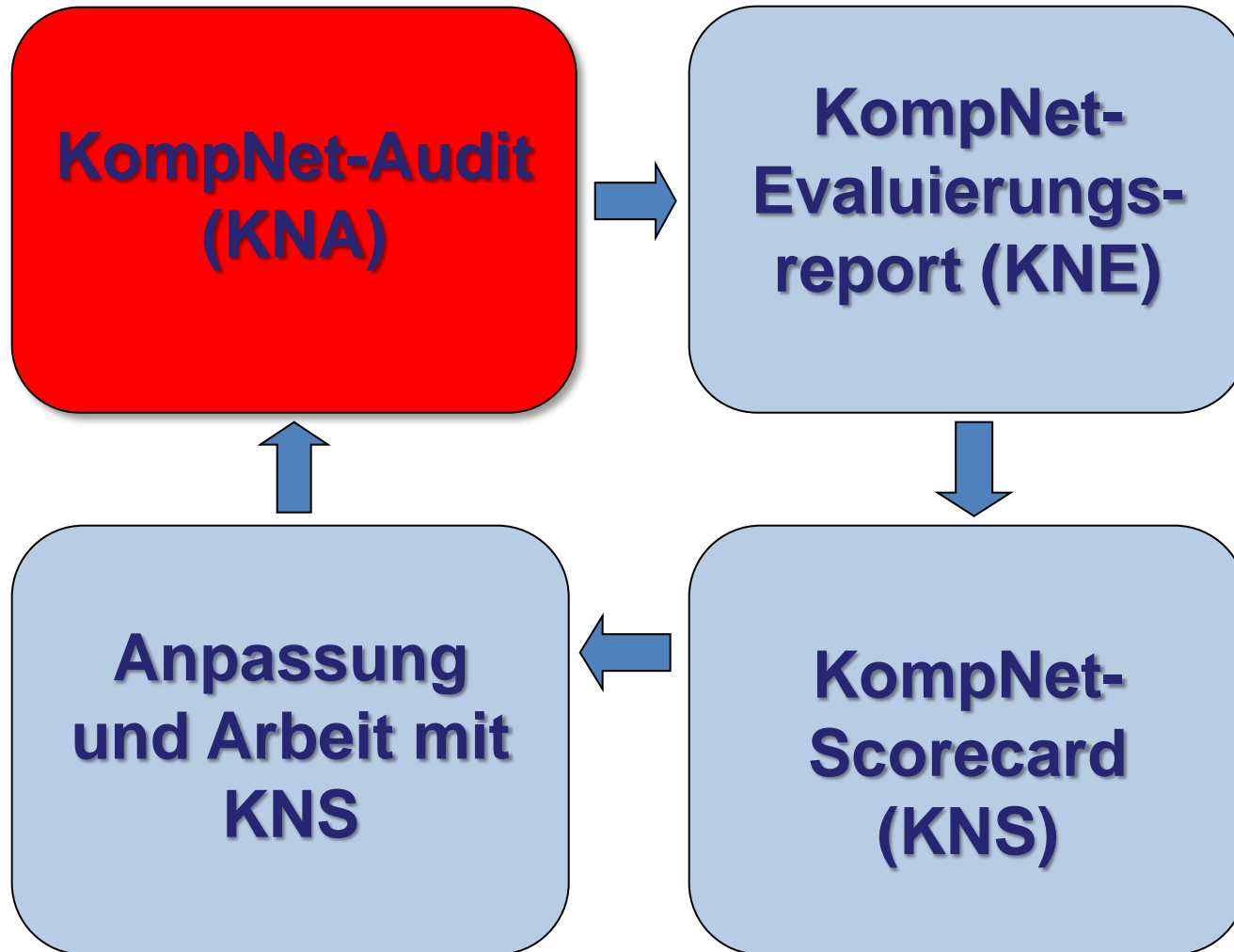
Basisdaten

Bitte ergänzen Sie ihre Basisdaten, damit wir Sie auch später mit der richtigen Gruppe vergleichen können.

Gründungsjahr	<input type="text" value="2008"/>
PLZ	<input type="text" value="07745"/>
Branche	<input type="text" value="Verarbeitendes Gewerbe"/>
Unterbranche	<input type="text" value="Maschinenbau"/>
Mitarbeiterklasse	<input type="text" value="kleine Betriebe (<50 Beschäftigte)"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen

 [speichern und Umfrage starten](#)

(B) Ablauf



(B) Ablauf

Schritt 2

- Beantwortung der Fragen des KompNet-Audits
 1. Unternehmens- und Innovationsstrategie
 2. Ideenquellen für Innovationen
 3. Entwicklung der Innovationen
 4. Produktion
 5. Mitarbeiter
 6. Vertrieb
 7. Innovationshemmnisse
 8. Transferpartner und -kanäle
 9. Unternehmenskennzahlen

I Unternehmens- und Innovationsstrategie

Fortschritt

3%

Frage I.1 Wie stark orientiert sich Ihre Unternehmensstrategie in den letzten drei Jahren (2008-2010) auf die stetige ...

? Hilfe

gar keine
Bedeutung



sehr große
Bedeutung

0

1

2

3

4

5

... Kostensenkung zur Verringerung der Verkaufspreise bzw. zur Vergrößerung der eigenen Gewinnmarge (Kostenführerschaft)

... Verbesserung der Qualität bestehender Produkte (Qualitätsführerschaft)

... Entwicklung neuer Produkte (Innovationsführerschaft)

speichern

nächste Frage >>

V Realisierung der Innovationen II: Mitarbeiter

Fortschritt

44%

Frage V.2 Stellen Sie bitte die Verteilung Ihrer Belegschaft auf die verschiedenen Funktionsbereiche im Durchschnitt des letzten Geschäftsjahres (2010) dar! Geben Sie zudem für die Gesamtbelegschaft und die einzelnen Abteilungen die Anzahl der Mitarbeiter mit Hoch

[? Hilfe](#)

	Mitarbeiteranzahl	davon mit Hochschulabschluss
Gesamtbelegschaft	<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="15"/>
davon im Funktionsbereich	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="2"/>
• Produktion		
• Marketing/Vertrieb	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>
• Forschung und Entwicklung	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="5"/>
• Führung/Geschäftsleitung	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="3"/>
• Sonstige Mitarbeiter	<input type="text" value="5"/>	<input type="text" value="0"/>

◀◀ vorherige Frage

↓ speichern

nächste Frage ▶▶

V Realisierung der Innovationen II: Mitarbeiter

Fortschritt

53%

Frage V.5 Inwieweit profitieren Ihre Mitarbeiter von der Mitwirkung an Innovationsprozessen im Unternehmen?

[? Hilfe](#)

- Gehaltserhöhungen für besondere Leistungen / besonderes Engagement
- Bonuszahlungen für besondere Leistungen / besonderes Engagement
- Aufstiegsmöglichkeiten bei besonderen Leistungen / besonderem Engagement
- Kompetenzerweiterung bei besonderen Leistungen / besonderem Engagement

[« vorherige Frage](#)[↓ speichern](#)[nächste Frage »](#)

VI Vertrieb der Innovationen

Fortschritt

56%

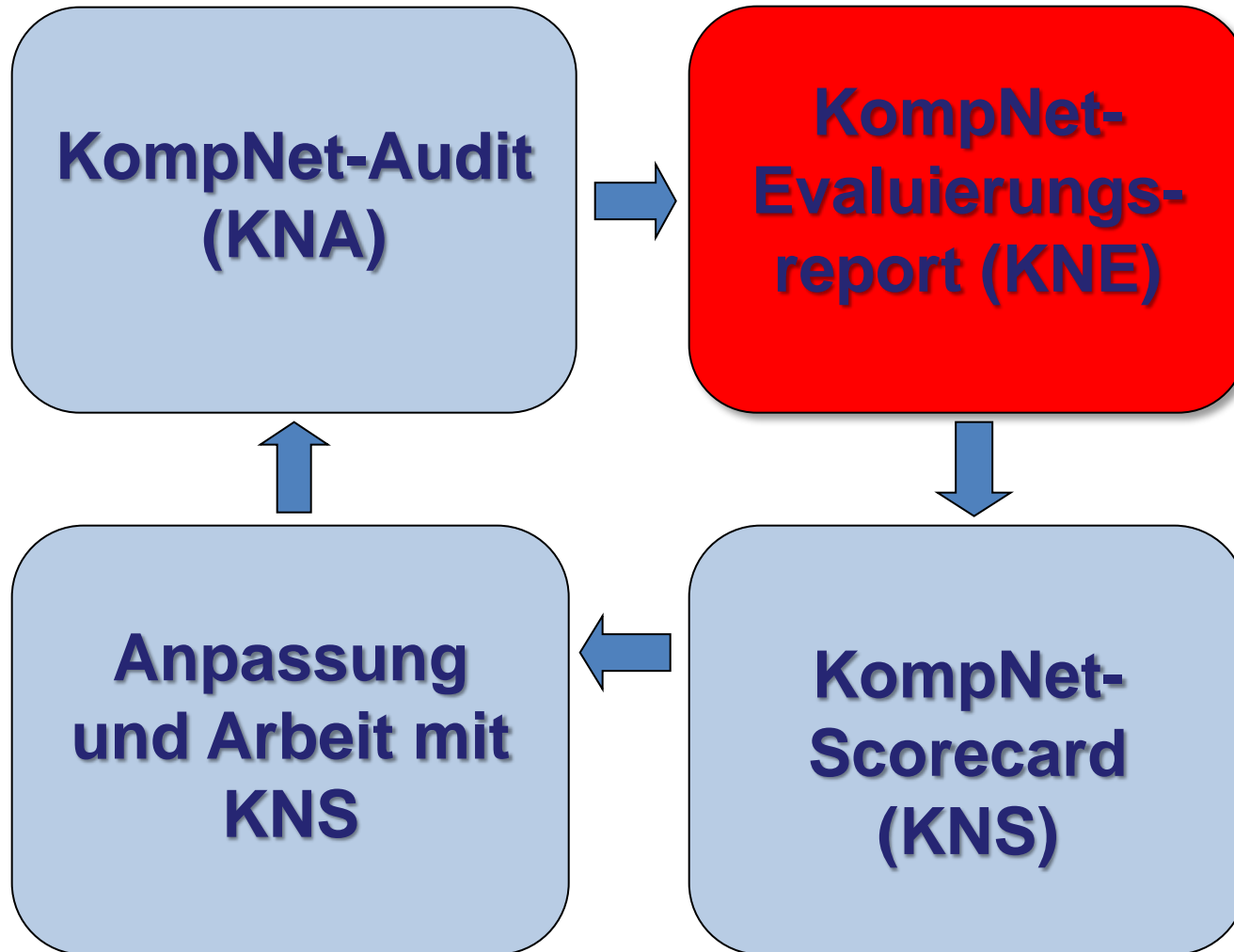
Frage VI.1 Wie verteilt sich Ihr aktueller Kundenkreis auf folgende drei Kundengruppen? Verteilen Sie 100%!

[? Hilfe](#)

	%
- Kunden, die im vergangenen Geschäftsjahr erstmalig bei Ihrem Unternehmen kauften (Neukunden)	<input type="text" value="0"/>
- Kunden, die sporadisch bei Ihrem Unternehmen kaufen, aber auch Konkurrenzprodukte nutzen ("Laufkunden")	<input type="text" value="30"/>
- Kunden, die regelmäßig bei Ihrem Unternehmen kaufen und keine bzw. selten Konkurrenzprodukte nutzen (Stammkunden)	<input type="text" value="70"/>

[« vorherige Frage](#)[↓ speichern](#)[nächste Frage »](#)

(B) Ablauf



(B) Ablauf

Schritt 3

- Ausgabe des KompNet-Evaluierungsreports
 - Vergleich mit 3 Benchmarkinggruppen möglich
 - Management Summary mit Einzel- und Gesamt-Score des Unternehmens
 - Inhalte analog KompNet-Audit
- Wo steht Ihr Unternehmen aktuell?

✓ **SIE HABEN DAS KOMPNET-AUDIT ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN UND KÖNNEN NUN DIE ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE IHRES UNTERNEHMENS HERUNTERLADEN.**



Ergebnisse Kompnet 2011

A KompNet-Evaluierungsreport

Der KompNet-Evaluierungsreport zeigt auf, wie Ihr Unternehmen in den Bereichen Unternehmens-/Innovationsstrategie, Transferbeziehungen, Mitarbeiter- und Produktionskennzahlen sowie Vertrieb von Innovationen im Vergleich zu Ihrer ausgewählten Benchmarkinggruppe einzuordnen ist. Diese Gegenüberstellung mit KMU der gleichen Größenklasse und/oder Branche ermöglicht Ihnen Stärken und Schwächen ebenso wie Chancen und Risiken Ihres Unternehmens zu erkennen.

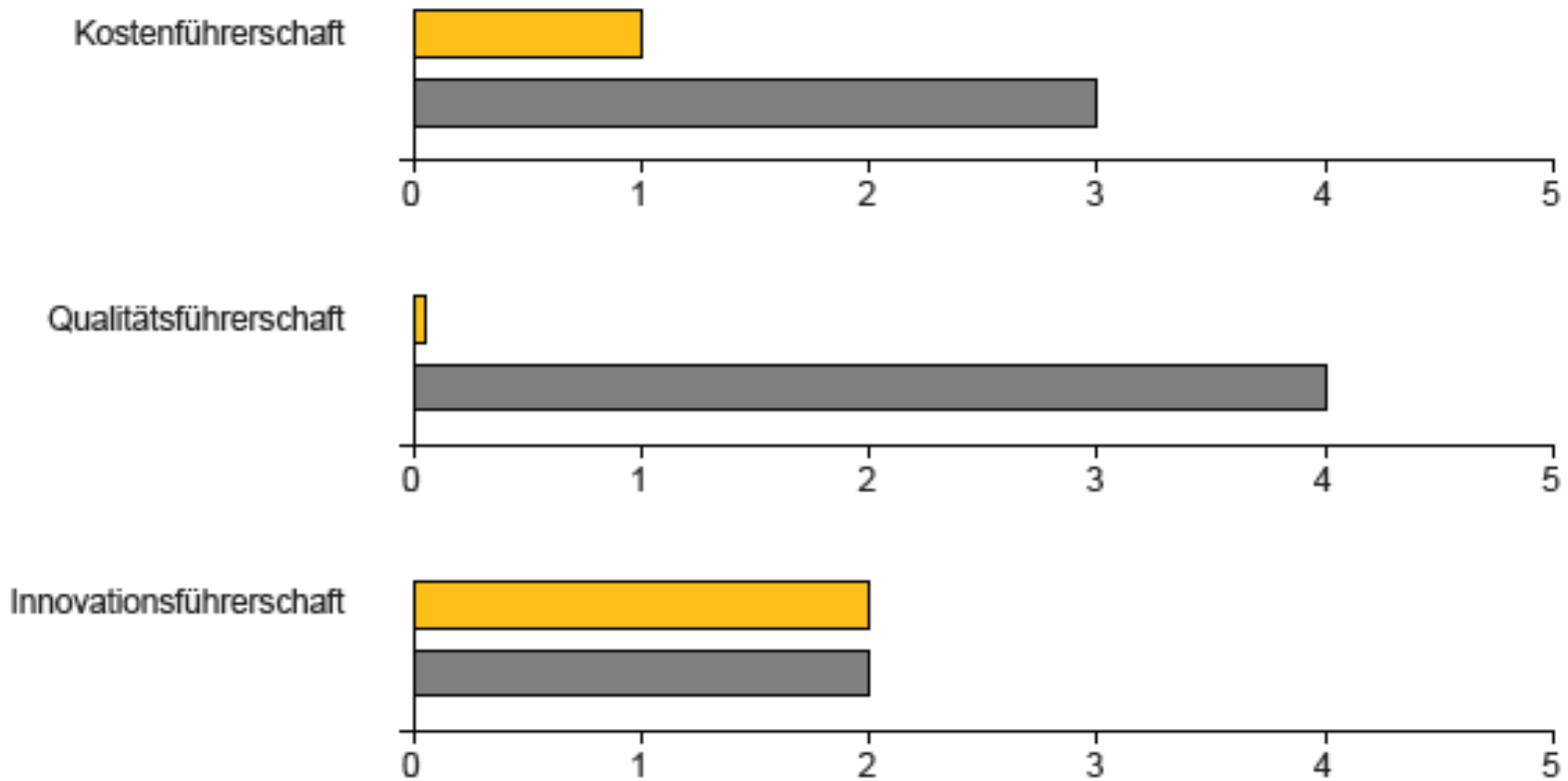
Klicken Sie in der nachfolgenden Tabelle auf das jeweilige PDF Symbol, um einen Report herunterzuladen. Je nach Auswahl werden in dem Reports Ihre Daten mit einem bestimmten Benchmarkcluster verglichen. Sie haben die Möglichkeit sich mit Unternehmen ihres Clusters zu vergleichen, mit allen Unternehmen der selben Größe oder mit allen Unternehmen der selben Branche.

Kompnet 2011 - N=200

	weniger als 10	mind. 10 aber weniger als 50	mind. 50
 Verarbeitendes Gewerbe			
Baugewerbe, Handel, Verkehr & Lagerei			
Dienstleistungsunternehmen			

Beispiel: Evaluierungsreport

Abbildung 3: Ausrichtung der Unternehmensstrategie



Beispiel: Evaluierungsreport

Abbildung 6: Verbesserungsvorschläge von Mitarbeitern

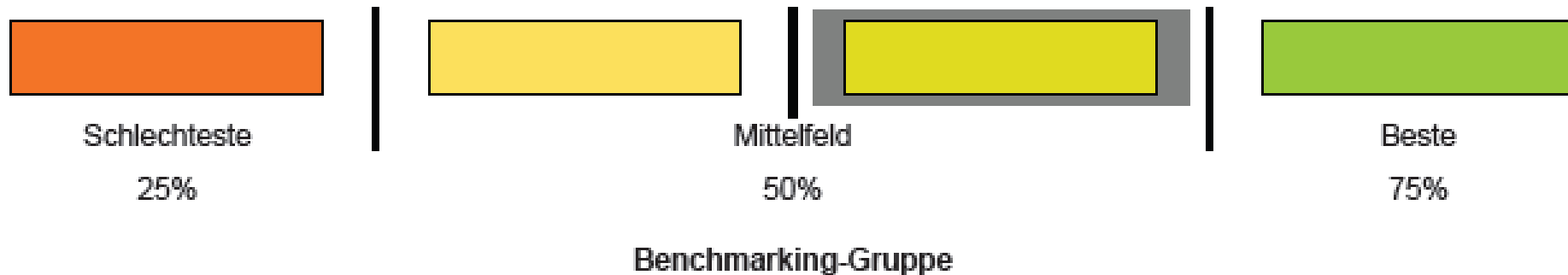
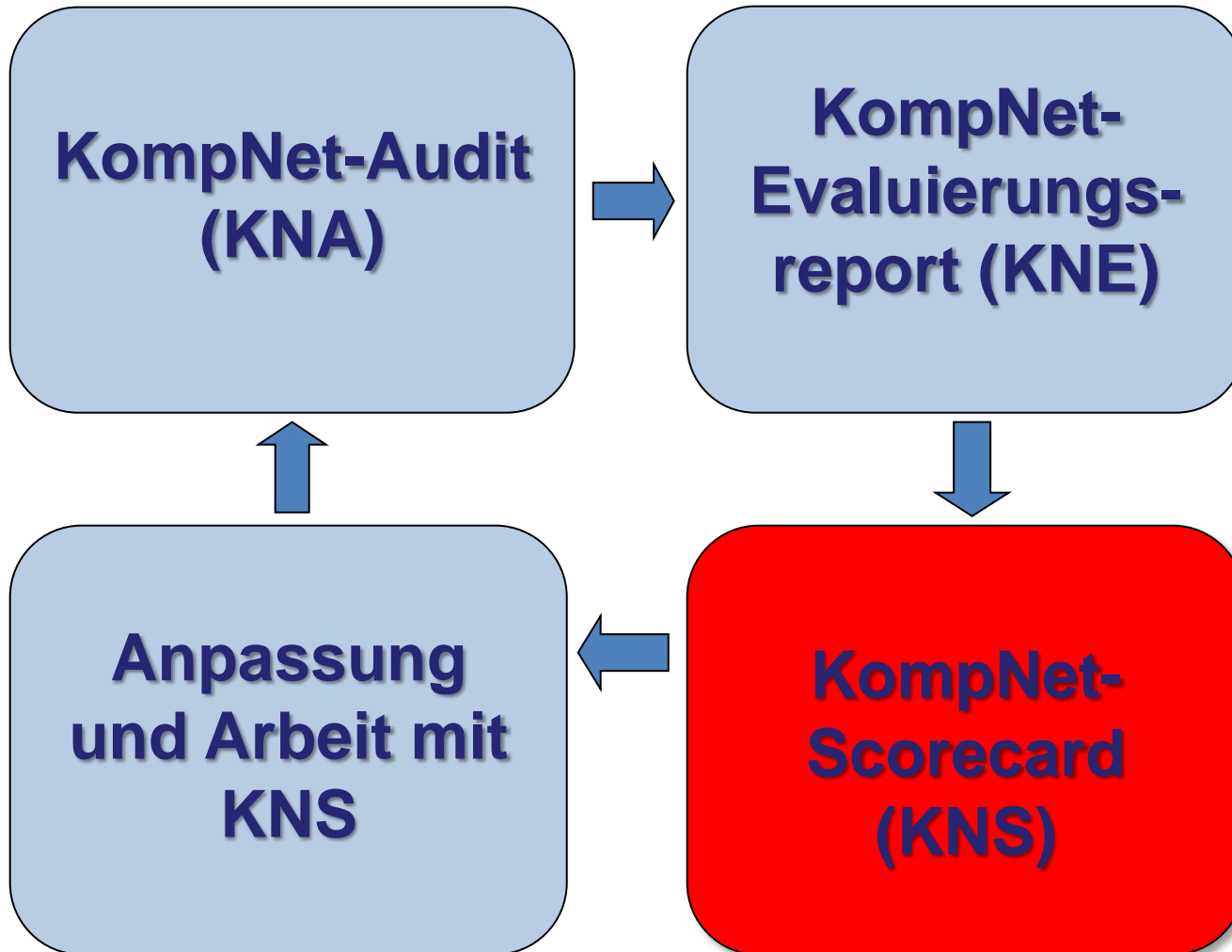


Tabelle 4: Mitarbeiterpartizipation bei Mitwirkung an Innovationsprojekten

	Ihre Angabe	Angaben der Benchmarking-Gruppe	
		ja	Nein
• Gehaltserhöhung	ja	44,64 %	55,36 %
• Bonuszahlung	nein	58,93 %	41,07 %
• Aufstiegsmöglichkeiten	ja	33,93 %	66,07 %
• Kompetenzerweiterung	nein	62,5 %	37,5 %

(B) Ablauf





(B) Ablauf

Schritt 4

- Ausgabe der KompNet-Scorecard
 - orientiert an Balanced Scorecard von Kaplan/Norton
 - besteht aus den sechs Perspektiven Finanzen, Innovation, Kooperation, Kunden, Mitarbeiter und Prozesse
 - beinhaltet quantitative und qualitative Kennzahlen zur Messung des Unternehmenserfolgs

- Welche Ansatzpunkte für Verbesserungen gibt es?

	weniger als 10	mind. 10 aber weniger als 50	mind. 50
Verarbeitendes Gewerbe 			
Baugewerbe, Handel, Verkehr & Lagerei			
Dienstleistungsunternehmen			

B KompNet-Scorecard

Die KompNet-Scorecard unterstützt Sie als strategisches Managementtool bei der zielgerichteten Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen. In Anlehnung an die klassische Balanced Scorecard nach Kaplan/Norton ist die KompNet-Scorecard tabellarisch strukturiert und beinhaltet mögliche Zielstellungen der sechs Perspektiven Finanzen, Innovationen, Kooperationen, Kunden, Mitarbeiter und Prozesse, die mittels quantitativer und qualitativer Kennzahlen gemessen werden. Der von Ihrem Unternehmen aktuell erreichte Wert ist ebenso wie der anzustrebende Vorgabewert bereits ergänzt, mögliche Maßnahmen wurden formuliert. Sie sollten die bereits eingetragenen Werte als Anregung verstehen. Selbstverständlich können Sie Änderungen vornehmen, d.h. Ziele, Kennzahlen und Maßnahmen hinzufügen oder entfernen, Termine ergänzen und Verantwortlichkeiten festlegen. So haben Sie stets alle wichtigen Unternehmenskennzahlen im Blick.



Score Card herunterladen für Microsoft Excel (2007 und höher).

Herzlichen Dank, dass Sie das KompNet-Onlinetool genutzt haben.

Schreiben Sie uns Ihre Anregungen und Anmerkungen, ob Lob oder Kritik, an folgende Kontaktadresse kompnet2011@bw.fh-jena.de.

Vielen Dank im Voraus!

Beispiel: Scorecard

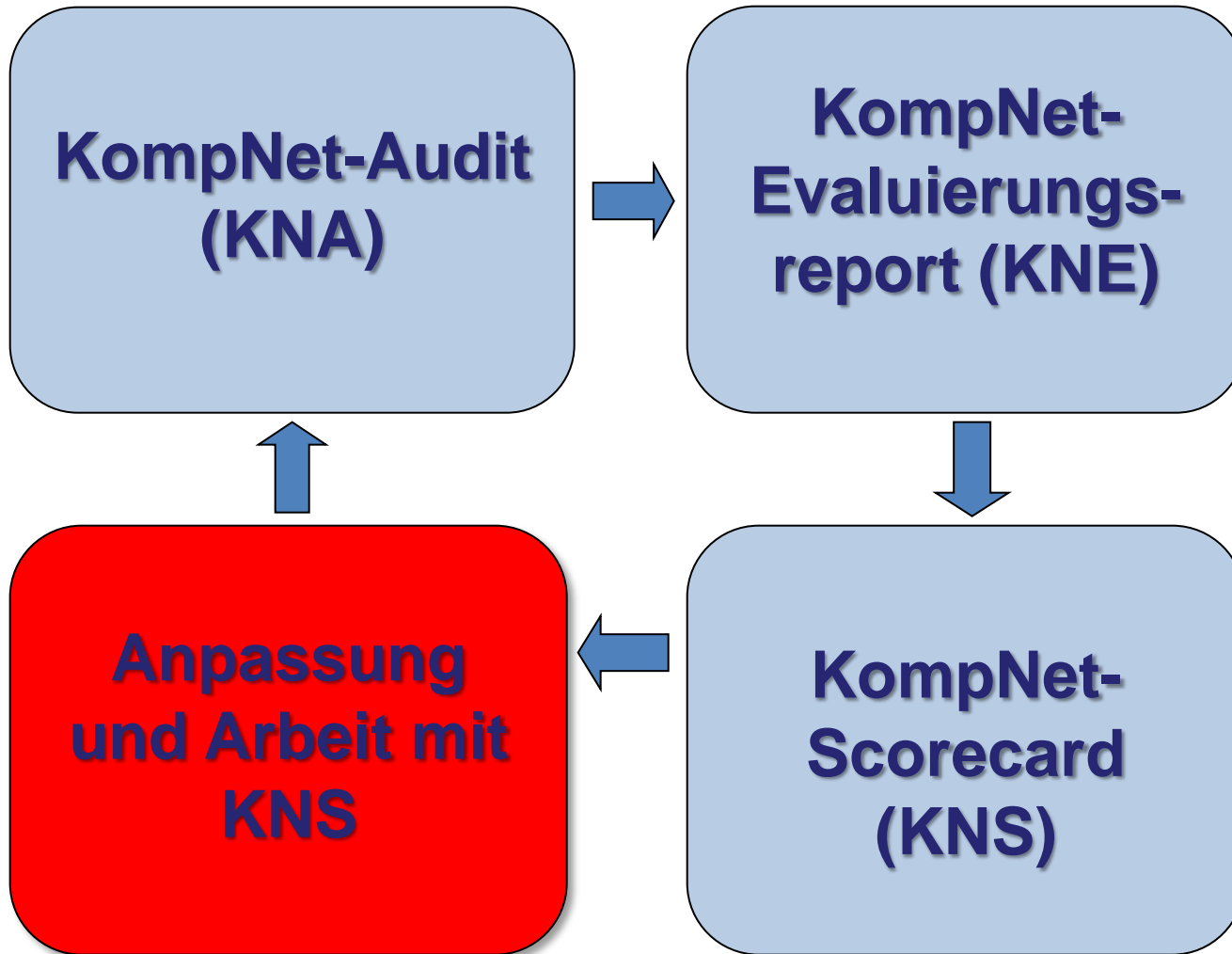
Finanz- und Erfolgsperspektive

Ziele	Kennzahlen	aktueller Wert	Vorgabewert	mögliche Maßnahmen	Verantwortlich	Termin	Erfüllungsgrad			
							25%	50%	75%	100%
Steigerung des Unternehmenswertes	F.1 - Mitarbeiter-Wachstum	0,00 Punkte	10 Punkte	- auftragsbezogene Neueinstellungen - Aufstockung halber Stellen						
	F.2 - Mitarbeiterzahl in Forschung/Entwicklung	25,00 %	>30%	- auftragsbezogene Neueinstellungen - Aufstockung halber Stellen						
	F.3 - Umsatz	16,19 % p.a.	mind. +5% p.a.	- Preissteigerungspotentiale prüfen - Erschließung neuer Kundengruppen - Cross-Selling-Potentiale prüfen						
	F.4 - Jahresüberschuss	Fehlende Werte. Berechnung kann nicht erfolgen.	mind. +2% p.a.	- Fixkosten senken - Absatzsteigerung						
	F.5 - Betriebsergebnis pro Mitarbeiter	75.000,00 €/MA	>8.000 €/MA	- produktivitätssteigernde Maßnahmen - Entschlanken der Verwaltung						
	F.6 - Umsatz pro Mitarbeiter	337.500,00 €/MA	>150.000 €/MA	- produktivitätssteigernde Maßnahmen - Absatzsteigerung						
	F.7 - Umsatzrendite	22,22 %	mind. +5%	- variable Kosten senken - Absatzsteigerung						
Unabhängigkeit des Unternehmens	F.8 - KompNet-Score: Finanzierungsprobleme von Innovationsideen	6,67 Punkte	10 Punkte	- Gewinnthesaurierung - Umschuldung						

Kundenperspektive

Ziele	Kennzahlen	aktueller Wert	Vorgabewert	mögliche Maßnahmen	Verantwortlich	Termin	Erfüllungsgrad			
							25%	50%	75%	100%
Kundenzufriedenheit	Q.1 - Reklamationsquote/Beschwerdequote	5,00 %	0%	- Implementierung/Optimierung des Reklamations-/Beschwerdemanagements - Produkt-/Servicequalität erhöhen						
	Q.2 - Lieferpünktlichkeit/Termtreue	Fehlende Werte. Berechnung kann nicht erfolgen.	100%	- interne Prozessoptimierung - Kooperation mit Lieferanten - Kundenzufriedenheitsanalysen durchführen						
	Q.3 - Kundenabwanderungsquote	5,00 %	0%	- Wettbewerbsanalyse - Lost-Client-Analysen - Übererfüllung der Kundenerwartungen (Kano-Modell)						

(B) Ablauf



(B) Ablauf

Schritt 5

- Arbeit mit der KompNet-Scorecard
 - ausgegebene Scorecard stellt Vorschlag/Anregung des KompNet-Projektteams dar
 - notwendig sind unternehmensindividuelle Anpassungen
 - *Änderungen der Vorgabewerte*
 - *Ergänzung bzw. Streichung von Kennzahlen*
 - *Anpassung der vorgeschlagenen Maßnahmen*
 - *Ergänzung der Verantwortlichkeiten und Termine*

(B) Ablauf

Schritt 6

- Erfolgskontrolle
 - nochmalige Evaluierung des eigenen Unternehmens nach 6 bis 12 Monaten
 - Kontrolle der Veränderungen durch Abgleich mit den „alten“ Werten der Kennzahlen
 - erneute Strategiediskussion
 - *neue Ziele*
 - *neue Vorgabewerte*
 - *neue Maßnahmen*
 - ...

Gliederung

A Ziele und Module

B Ablauf

C Präsentation eines Beispielunternehmens

D Fazit

(C) Beispielunternehmen

Komp
Net
2011

Projekt KompNet2011
Erfolgsfaktoren regionaler
Innovationsnetze

Fachhochschule Jena
Carl-Zeiss-Promenade 2
07745 Jena (Thür.)



- [Startseite](#)
- [Projektvorstellung](#)
- [Lehre](#)
- [Wissenschaft](#)
- [Workshops](#)
- [Anmelden](#)
- [Kontakt & Impressum](#)

Benutzeranmeldung

Bitte geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, um sich anzumelden.

Benutzername

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

Gliederung

- A Ziele und Module
- B Ablauf
- C Präsentation eines Beispielunternehmens
- D Fazit**

(D) Fazit

Nutzenaspekte des Onlinetools für Unternehmen

- ✓ KompNet-Audit zu innovationsrelevanten Unternehmensbereichen
- ✓ Analysemöglichkeiten für Stärken und Potentiale des KMU
- ✓ Vergleich des eigenen Innovationspotentials mit bis zu drei Benchmarkinggruppen
- ✓ persönlicher KompNet-Evaluierungsreport mit konkreten Einzelergebnissen, Management Summary und aggregiertem Gesamt-Score
- ✓ individuelle KompNet-Scorecard mit wichtigen Unternehmenskennzahlen auf einen Blick
- ✓ nachhaltige Stärkung der Innovations-/Kooperationsfähigkeit des Unternehmens durch erneute Evaluation

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit...**



Das KompNet-Onlinetool

Konzeption und Nutzen für KMU

